



景德镇皇窑陶瓷文化发展旅游公司

江西陶瓷工艺美术职业技术学院

高等职业教育企业年报

(2021年11月)

目录

一、 校企合作综述.....	1
(一) 企业概况.....	1
(二) 合作背景.....	1
二、 合作模式.....	2
(一) 校企协同育人.....	2
(二) 校企现代学徒制人才培养.....	4
(三) 校企双师团队共建.....	5
(四) 校企双元教材开发.....	5
三、 资源投入.....	6
四、 合作成效.....	6
(一) 助力企业发展.....	6
(二) 创新人才培养共育.....	7
(三) 促进地方经济发展.....	7
五、 问题与展望.....	7

一、校企合作综述

（一）企业概况

皇窑是国家级非物质文化遗产（手工制瓷）生产性保护和研究示范基地、国家级文化产业示范基地、全国工业旅游示范点。皇窑集团下辖景德镇佳洋陶瓷有限公司、东璟实业有限公司、皇窑陶瓷文化旅游发展有限公司及景德镇国际陶瓷文化中流中心，是由国家级非物质文化遗产（手工制瓷）代表性传承人黄云鹏创办发展的集团公司，业务涵盖手工收藏陶瓷、日用瓷设计生产、陶瓷文化旅游、古陶瓷签定、陶瓷标本博物馆等。集团（含子公司）先后荣获国家级非物质文化遗产生产性保护基地、国家级非物质文化遗产研究性保护基地、国家工业旅游示范点、国家 4A 级景区、ISO9002、江西省著名商标等荣誉或资质。皇窑陶瓷文化旅游景区位于景德镇市东市区高岭大道，占地 210 亩，建筑面积约 11 万平方米，总投资达 1.88 亿元，是一个集“产、学、购、娱”为一体的综合性陶瓷文化创意产业园，是一个全景再现、活态传承、真实演绎历代皇家御窑制瓷技艺为核心内容的皇窑陶瓷文化旅游区。园区含有四大板块：手工制瓷非物质文化遗产生产性保护示范基地、大专院校学生设计制作实习基地、现代日用和陈设艺术瓷生产基地、陶瓷文化创意交流中心，是国内外陶瓷学者、专家、书画家、陶艺家、收藏家、陶瓷爱好者以及莘莘学子学习考察、切磋创作、动手制作的实践基地，2021 年荣获国家产教融合型企业。

（二）合作背景

企业高度重视高等职业教育发展，肩负服务地方经济发展社会责任，与学校深入贯彻落实《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》和《教育部江西省人民政府关于整省推进职业教育综合改革提质创优的意见》等文件精神。坚持“立足江西、依托行业、服务全省、面向世界”的办企定位，主动适应陶瓷行业以及我省传统优势产业与新兴战略产业，助力产业转型升级。依托“一带一路”倡议，深度融入“景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区”、“江西内陆开放型经济试验区”和“国家生态文明试验区”建设等重大国家战略，通过校企合作平台，深化学校、政府和企业的三方合作，着力提升社会服务能力，构建高水平产教融合体系，为地方经济和社会发展培养大批应用型高技能人才。

二、合作模式

深化产教融合，不断创新校企合作联合培养人才模式。担起社会责任，开启校企合作洽谈会，加强校企合作之间的交流，做好校企协同创新工作，增强学生的实践与创新能力，深入探索人才合作培养方式，服务社会经济发展，实现“校企共赢”目标。

（一）校企协同育人

1、人才培养方案制定。根据行业的发展趋势，每年至少一次组织企业行业专家对学校相关专业人才培养方案进行修订完善，使学校人才培养方案适应陶瓷行业产业的发展，根据行业对陶瓷艺术设计人才的规格、素质、数量的需求，来确定培养目标。在课程设置上突出基础性、实用性，使教学内容既涵盖行业高超的相关技术知识，又符

合学生技能水平与知识结构的客观实际；在知识的教学设计上要强调渗透性、实践性，注重各科知识的横向联系，学以致用，注重学生动手实践和解决问题能力的培养。

2、专业合作。针对合作专业进行实习实训教学：陶瓷艺术设计与工艺、雕刻艺术设计、文物修复与保护专业学生，每届学生在大一、大二每学期安排 1-2 周的集中实训课，企业派企业名匠、非遗传承人、大师入驻校内进行授课，严格按照人才培养方案的教学要求授课，并接受学校考核评测。合作专业学生在大三上学期，也即第 5 学期学生安排至企业校外实训基地（皇窑）进行校外教学实训，或者聘请企业老师来校内进行实训指导，实训场地由学校提供，实训设备由企业提供补充。学习皇窑技术，进行项目实践训练。实训教学结束后，企业对学生进行考核和评测，填写实训评估表交给学校审核。

3、开展专家、名匠专题讲座。企业邀请企业名匠、非遗传承人、大师每学期至少为学校师生开展一次陶瓷艺术相关专题讲座或行业发展趋势讲座。大部分学生在学习陶瓷艺术相关专业时，对行业发展认知不够，对未来专业从事的工作了解不够，导致大部分学生在校期间对专业迷茫，学习热情消退，学校专业对口就业率过低。企业根据合作专业人才培养方案情况，每学期为合作专业学生举办不少于 2 次的认知学习，认知学习包含认知讲座、专业交流会、沙龙、项目参观、最新作品（产品）巡展等。

4、就业指导。企业给学生提供就业指导，安排学生参加皇窑旗下企业双选会，提供就业平台，本着高校优先服务当地的思想，推荐

对口岗位，达到岗位要求的由皇窑留用。

（二）校企现代学徒制人才培养

2019年起企业与学校建立合作关系，共同制定人才培养方案，构建工学结合、校企协同育人的“校企共建特色学院”人才培养模式，培养陶艺师、绘画师、陶瓷鉴赏师、陶瓷销售等陶瓷艺术行业基层技术人员，贴近行业和企业发展的需求。企业参与人才培养的全过程，了解学院办学情况和校企合作开展情况，探讨学校人才培养、毕业生就业等方面的意见和建议，共商合作大计，共谋发展大计，在校企合作范围上进一步拓展，深度上进一步延伸。

立足企业和学校实际，分别成立新彩大师班、青花大师班、综合装饰与陶艺大师班，构建现代学徒制新型人才培养模式，按照各自的人才培养模式分别培养，由企业专业骨干师傅带徒弟的形式，培养熟练的专业技能人手，让学生与企业亲密接触，感受和体验企业文化，除了必备的文化与专业学习，能够集力对其中一项专业技能进行深入学习和磨炼突破，以此培养专项高技能人才。

现代学徒制人才培养模式

内涵	内容
双主体	校企签订合作培养协议
双元制	校企双元育人，学校负责专业理论知识和专业基本技能的培养，企业提供实践岗位和企业技能导师，以企业教学为主
双招	学校招收现代学徒制学生，学生同时也是合作企业员工
双导师	学校的“知识导师”企业的“技能导师”共同带徒弟
双身份	学生具有学生和企业员工的双重身份

双合同	学校与企业签订合作培养协议，学员与企业签订用工协议
专业集中性	针对于一门专业专门培养，毕业直接上岗，与市场零对接
服务专业性	服务于区域经济，特别是景德镇陶瓷绘画装饰转型升级
满足需求性	满足学生自我成才和可持续发展需求

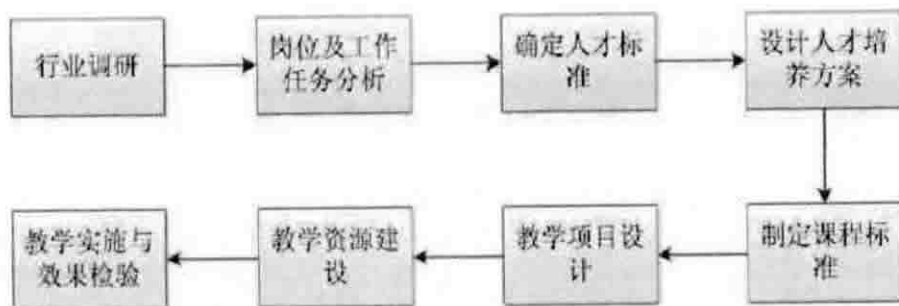
（三）校企双师团队共建

校企共同完善双导师制度，优化师资队伍结构，分工协作开展学徒培养。一是企业专家担任客座教授，定期开展学术讲座与咨询座谈，讲解行业发展前沿技术，指导专业发展方向等；二是企业技能大师建立技能大师工作室，引领专业技术前沿；三是企业高级工程师与校内专业带头人形成双带头人，共同制定修订专业的人才培养方案，编写课程标准，合作开发工学结合课程教材等；四是公司的管理人员与校内辅导员形成双班主任，管理指导学徒日常生活；五是企业为学徒选聘一批优秀的企业一线技师、高级技师为实习师傅，全面指导学徒岗位技能；六是校企共建“双师型”教师培养培训基地和教师企业实践基地。企业每年对合作学院专业老师组织2次以上入企培训交流，培训内容和方向根据学校专业发展而定。利用每学年寒暑假对学校教师进行全方位的技术培训，各种形式的学术交流，定期举办学术研讨会及新技术和新课程介绍等。向学校老师开放企业培训师的培养体系，承担教师技术培训，承担教师的教学方法培训，为教师提供企业实习支持。

（四）校企双元教材开发

企业与学校进行新形态双元教材开发，撰写陶瓷特色教材。编写

了《陶瓷青花装饰》、《陶瓷粉彩装饰》、《陶瓷新彩装饰》、《陶瓷雕刻装饰》、《现代陶艺制作》《陶瓷古彩装饰》等，以典型的陶瓷彩绘作品为范例实施陶瓷工艺的教学。



设计教学方案在课程实施中，对每一项工艺实训的教学目标、工作任务、实训内容都作了详细的安排，其中包括授课计划、教学课件等，保障实训教学任务合理有效的进行。

三、资源投入

企业安排专业技术人员全程参与学校相关专业人才培养和学徒制人才建设，提供技术指导和建业共建。每年为陶瓷艺术设计工艺、陶瓷雕塑、文物修复与保护专业学生提供实习实训场地和设备，根据教学安排投入仪器设备经费，提供水电支出。

四、合作成效

（一）助力企业发展

校企合作共同培养模式，通过专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接、毕业证书与职业资格证书对接、职业教育与终身学习对接，从而提高了人才培养质量和针对性。为企业发展储备了一批高素质人才队伍，促进良性竞争，激发了企业活力。在合作过程中皇窑陶陶瓷有限公司获得国家级产教融合

实训基地，获得社会认可，企业知名度有效提升。

（二）创新人才培养共育

双方通过校企合作的途径和开放式、互动式的教学方法以及校企协同育人、现代学徒制教学手段等的运用，提高学生的学习兴趣和效率，加强实践教学和技术训练环节，帮助学生积累实践工作经验，配合理论知识，有效提升学生技术技能。人才培养模式改革后，学生核心能力强、企业认可度大幅提高，创新意识和应用能力培养效果显著，就业创业能力得到明显提升。毕业生创业人数多、质量高，就业创业比例居全省前列，留赣毕业生人数占毕业生人数 68.80%，连续二年超过省政府下达的毕业生留赣率指标。

（三）促进地方经济发展

陶瓷是景德镇市的立市之本，企业与学校合作立足于景德镇悠久深厚的陶瓷文化、制瓷技艺、人才资源等优势，围绕我省“2+6+N”和景德镇“3+1+X”产业发展规划，对接新技术、新业态、新产业，定期开展人才需求调研，科学规划新专业设置，撤销改造传统专业，不断提高产业链、专业链、人才链的契合度结合陶瓷行业、企业及全国主要产瓷区对陶瓷类专业人才的需求，为打造与世界的瓷都及国家陶瓷文化传承试验新区培养人才，服务地方经济发展。

五、问题与展望

目前仍然存在问题：第一、法规制度不完善，无法明确各方权责，保证各方的合法权利和法律约束。在解决学校和企业管理风险、企业经济效益维护、师徒权益保障等问题上存在漏洞。第二、教学评价体

系尚未确立，教育成效较难评估。现代学徒制的教育成效如何评估还没有统一标准。

企业与学校合作以来双方充分发挥专业特点、技术优势，积极配合有效合作，取得了良好成效。接下来双方将进一步克服和解决合作中存在的问题，继续以服务经济社会发展为己任，以提升人才培养质量为根本，聚焦提质培优增值赋能，创新发展产教融合，注重陶瓷文化保护创新，加强工匠精神传承发展，立足陶瓷职业人才教育培养，为服务陶瓷产业换代升级、传承优秀民族文化。